# Fragenkatalog:

| Frage | Antwort |
| --- | --- |
| 1. Wie würdet ihr euer Projekt in drei Worten beschreiben – ohne dabei auf euer Thema direkt einzugehen? |  |
| 1. Wie würdet ihr euer Projekt jemandem erklären, der null Ahnung von eurem Thema hat – aber total offen ist? |  |
| 1. Was verbindet euer Projekt mit der Kultur von morgen? |  |
| 1. Was glaubt ihr, warum es euer Projekt gerade *jetzt* braucht? |  |
| 1. Was glaubt ihr, könnte jede:r Festivalbesucher:in von euch mitnehmen – auch wenn sie nur zwei Minuten an eurem Stand sind? |  |
| 1. Was ist das Überraschendste oder Ungewöhnlichste an eurem Projekt, das Besucher:innen unbedingt entdecken sollten? |  |
| 1. Wie würde euer Projekt in fünf Jahren aussehen, wenn alles nach Plan läuft? |  |
| 1. Was fehlt euch aktuell am meisten, um euer Projekt aufs nächste Level zu bringen? |  |
| 1. Was sind eure nächsten Schritte und Ziele nach dem Festival, und wie können Interessierte euch unterstützen oder mit euch in Kontakt treten? |  |

# Beispiel wie der Newsbeitrag dann aussieht:

**Wie würdet ihr euer Projekt in drei Worten beschreiben – ohne dabei euer Thema direkt einzugehen?** Empowernd. Laut. Selbstgemacht.

**Wie würdet ihr euer Projekt jemandem erklären, der null Ahnung davon hat – aber total offen ist?** Stell dir vor, du hast eine Geschichte, einen Gedanken oder ein Thema, das dir wichtig ist – aber keinen Kanal, es zu erzählen. Wir zeigen dir, wie du daraus deinen eigenen Podcast machst: mit einfachen Mitteln, kreativen Tools und ganz viel Support. Du brauchst nur eine Idee – wir helfen dir beim Rest.

**Was verbindet euer Projekt mit der Kultur von morgen?** Die Kultur von morgen ist vielfältig, selbstbestimmt und dezentral. Podcasts sind dafür das perfekte Medium. Unsere Podcast School gibt Menschen eine Stimme, die sonst oft überhört werden – und bringt Medienkompetenz dorthin, wo sie gebraucht wird.

**Warum braucht es euer Projekt gerade jetzt?** Weil die Welt voll ist von lauten Meinungen – aber echte Geschichten oft untergehen. Wir schaffen Räume, in denen junge Menschen nicht nur gehört, sondern ernst genommen werden. Gerade jetzt, wo Desinformation und Polarisierung so stark sind, brauchen wir kreative Gegenerzählungen.

**Was könnte jede:r Festivalbesucher:in von euch mitnehmen – auch in nur zwei Minuten?** Mut, die eigene Stimme zu benutzen. Und vielleicht sogar einen Mini-Take für den Festival-Podcast, den wir direkt vor Ort gemeinsam aufnehmen!

**Was ist das Überraschendste oder Ungewöhnlichste an eurem Projekt?** Wie einfach es ist, mitzumachen. Viele denken: Podcast ist teuer, kompliziert, technisch – und dann sitzen sie bei uns im Workshop und nehmen nach 15 Minuten ihre erste Sprachspur auf. Das macht was mit Menschen.

**Wie würde euer Projekt in fünf Jahren aussehen, wenn alles nach Plan läuft?** Dann haben wir ein Netzwerk von Podcast Schools in ganz Deutschland aufgebaut – in Jugendzentren, Schulen, auf Festivals. Und aus den ersten Teilnehmenden sind selbst Coaches geworden. Medienbildung von unten – mit Impact.

**Was fehlt euch aktuell am meisten, um euer Projekt aufs nächste Level zu bringen?** Mehr Technik-Kits, damit wir an mehreren Orten gleichzeitig Workshops geben können – und eine dauerhafte Finanzierung für unsere freien Trainer:innen.

**Was sind eure nächsten Schritte nach dem Festival – und wie kann man euch unterstützen?** Wir bauen gerade ein Online-Angebot, das unsere Live-Workshops ergänzt. Wer mitmachen, supporten oder uns buchen will, findet uns auf Insta: [@podcast.school] oder schreibt an hallo@podcastschool.org.

### **📰 Newsbeitrag für „Aachen, was geht?“**

## **🎧 Empowernd. Laut. Selbstgemacht. – Die Podcast School beim KIMIKO**

Was passiert, wenn junge Menschen das Mikro in die Hand nehmen und einfach loslegen? Genau das zeigt die **Podcast School** – ein Projekt, das beim diesjährigen CCT.square auf dem KIMIKO Campus Festival richtig Wellen schlagen könnte.

Die Idee ist einfach, aber kraftvoll: Menschen mit einer Idee, einer Haltung oder einer Geschichte bekommen das Handwerkszeug, um ihren eigenen Podcast zu starten – ohne Vorkenntnisse, ohne Schnickschnack. Die Macher:innen zeigen, wie niedrig die Einstiegshürde wirklich ist. „Viele glauben, Podcast sei Technik-Kram – aber das stimmt nicht“, sagt das Team. „Was zählt, ist die Stimme. Die Haltung. Die Idee.“

Und das passt perfekt zum Festivalmotto **„Celebrating the Culture of Tomorrow“**: Die Podcast School will Medienbildung dort ermöglichen, wo sie oft fehlt – und die Geschichten fördern, die sonst nicht erzählt werden. In nur zwei Minuten können Besucher:innen sogar selbst Teil des Projekts werden: Am Stand werden Mini-Podcasts produziert, spontane Stimmen eingefangen, erste Folgen gestartet.

Doch das ist nur der Anfang: Langfristig soll aus der School ein bundesweites Netzwerk wachsen. „Wir träumen von Podcast-Schulungen in Jugendzentren, Schulen und auf Festivals in ganz Deutschland“, sagt das Team. Was dafür noch fehlt? Mehr Technik-Kits – und Menschen, die Lust haben mitzumachen.

🎙️ Wer sich empowern lassen will, findet die Podcast School auf dem CCT.square beim diesjährigen KIMIKO Campus Festival 2025– und online unter [@podcast.school].