



Sommer 2025

TALENTRÄUME

Lernen und Begegnung in
kreativen Pop-up-Orten

Ein Projekt im Rahmen der
„Talentregion Aachen“

*Aachen,
was geht?!*

bluebird

Talent sucht Raum

Studierende in Aachen suchen händeringend nach Räumen zum Lernen, zum Arbeiten, zum Treffen ohne Konsumzwang.

Besonders in den Klausurphasen herrscht großer Platzmangel in den vorhandenen Lernräumen – jeden Morgen entsteht etwa vor der Zentralbibliothek der RWTH eine lange Schlange.

Überall in der Stadt gibt es Gebäude der Hochschulen – und doch fehlen Orte, an denen Wissenschaft für alle erlebbar wird, an denen niedrigschwellige Begegnung möglich ist.

Zugleich gibt es viele nicht genutzte Räume – Büroflächen sind nach Corona unterbesetzt, im Handel gibt es Leerstand.



Die Vision

Wir bauen in Aachen ein Netz an **Talenträumen** auf – konsumfreie Lern-, Kreativ- und Begegnungsräume. Hier können Studierende, Kreative und junge Fachkräfte lernen, arbeiten, Freizeit verbringen und sich vernetzen.

Ein Schwerpunkt sind optimale Lernumgebungen für Studierende. Als attraktiver Hochschulstandort braucht Aachen die coolsten Lernorte!

Darüber hinaus können die Talenträume Wissenschaft mitten in die Stadtgesellschaft tragen, Orte der freien Kultur werden und Gruppen/Initiativen Platz für Treffen und Veranstaltungen bieten.



Der Start: Sommer 2025

Pünktlich zur Klausurphase im Sommersemester schaffen wir ab Juli drei Formen neuartiger Lern- und Kreativräume:

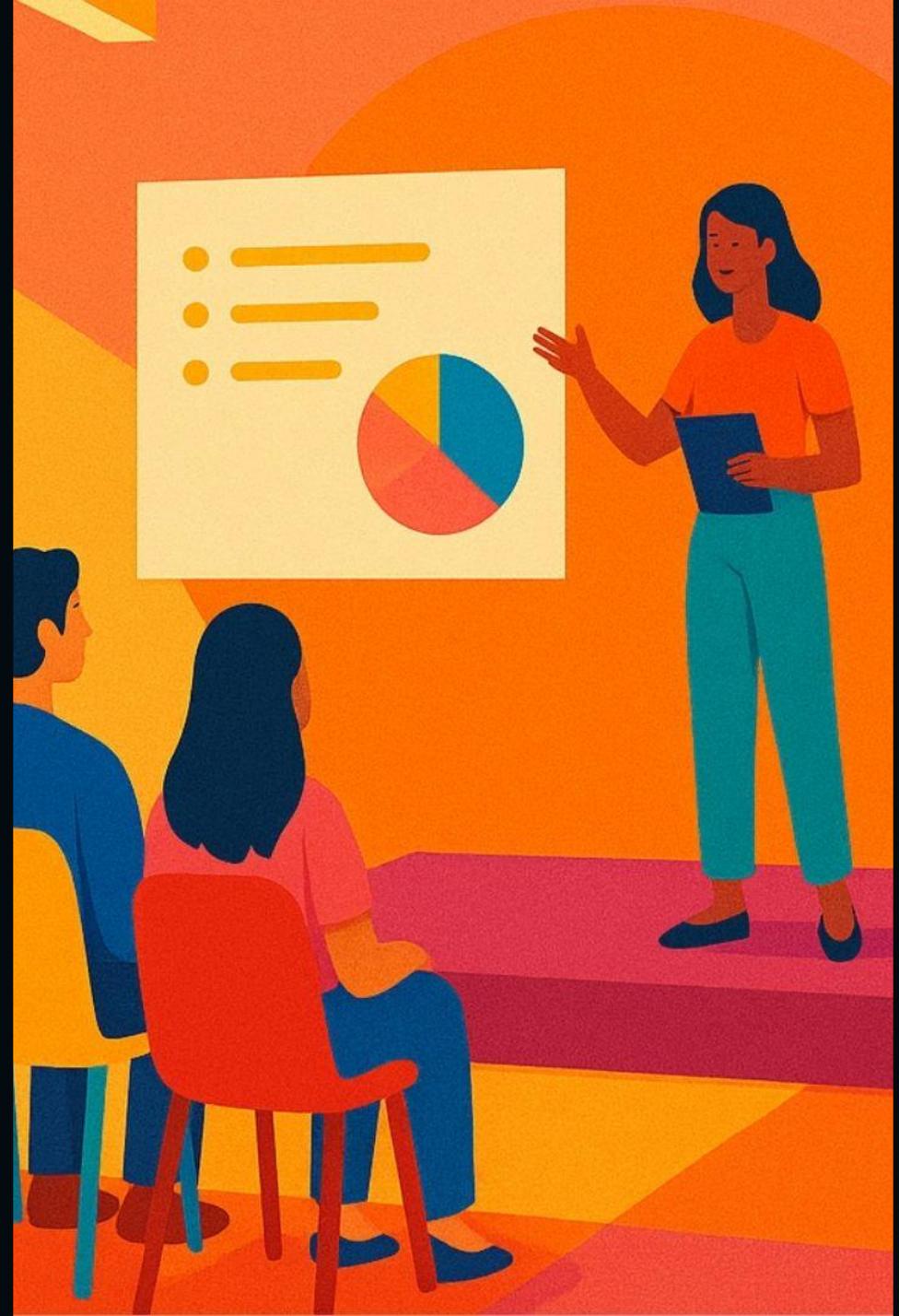
1. Als Leuchtturm des Projekts entsteht im leerstehenden Kaufhaus am Dahmengraben der zentrale Pop-up Lernraum „**Learn for Life**“ (14.07.-30.09.2025).
2. Lokale Arbeitgeber öffnen temporär Büros und Räume für Studis, die Platz zum Lernen suchen.
3. Die schönsten Lernorte: Als Aktion und Kampagne erschließen wir besondere Orte, ermöglichen Lernen im Museum, in der Kirche oder auf der Dachterrasse.

Über die „Aachen, was geht?!“ -App und ein digitales Buchungssystem für Lernplätze werden alle Orte miteinander verknüpft.



Wir brauchen Unterstützung

- Zur Finanzierung suchen wir Förderer und Sponsoren sowie Arbeitgeber als Werbepartner.
- Zur Ausstattung des „Learn for Life“ freuen wir uns über Möbel und andere Sachspenden.
- Ihr habt Ideen oder Zugang zu besonderen, schönen und außergewöhnlichen Orten, die temporär als Lernorte genutzt werden könnten? Bitte melden!
- Für das Event-Programm freuen wir uns über Kooperationspartner, Anfragen und Ideen.
- Das „Learn for Life“ können wir von Mitte Juli bis Ende September nutzen – wir suchen schon jetzt Orte, um anschließend weiterzumachen.



Die Projektpartner

Aachen, Was geht?!

Träger des Projekts ist die Initiative „Aachen, was geht“, die mit besonderen Erlebnissen und kreativen Formaten die engagierte Stadtgesellschaft in ihren Zukunftsthemen stärkt und die Partizipation junger Menschen fördert.

aachenwasgeht.de

bluebird

Die Agentur bluebird unterstützt Arbeitgeber mit Events, Serious Games und kreativen Employer Branding Maßnahmen und öffnet die Talenträume für Recruiting und berufliche Orientierung.

bluebird.ac

Die Talenträume werden von verschiedenen Partnern unterstützt, unter anderem von der Stadt Aachen, vom digitalHUB Aachen, vom TULab! der RWTH und von der Deutschen Hochschulwerbung.



Kontakt

Jörg Pfeiffer

pfeiffer@bluebird.ac

0163/1689991

<https://bluebird.ac>

