

Aachen,
was geht?!

bluebird

**LEARN
FOR
LIFE**

Pop-Up Lernraum 2026

Zugang zu Talenten, Zukunftsthemen und relevanten Netzwerken – mitten im Alltag der Zielgruppen. Ab Ende Juni 2026.

In Kooperation mit:

**THE URBAN
VILLAGE**

DAS PROBLEM

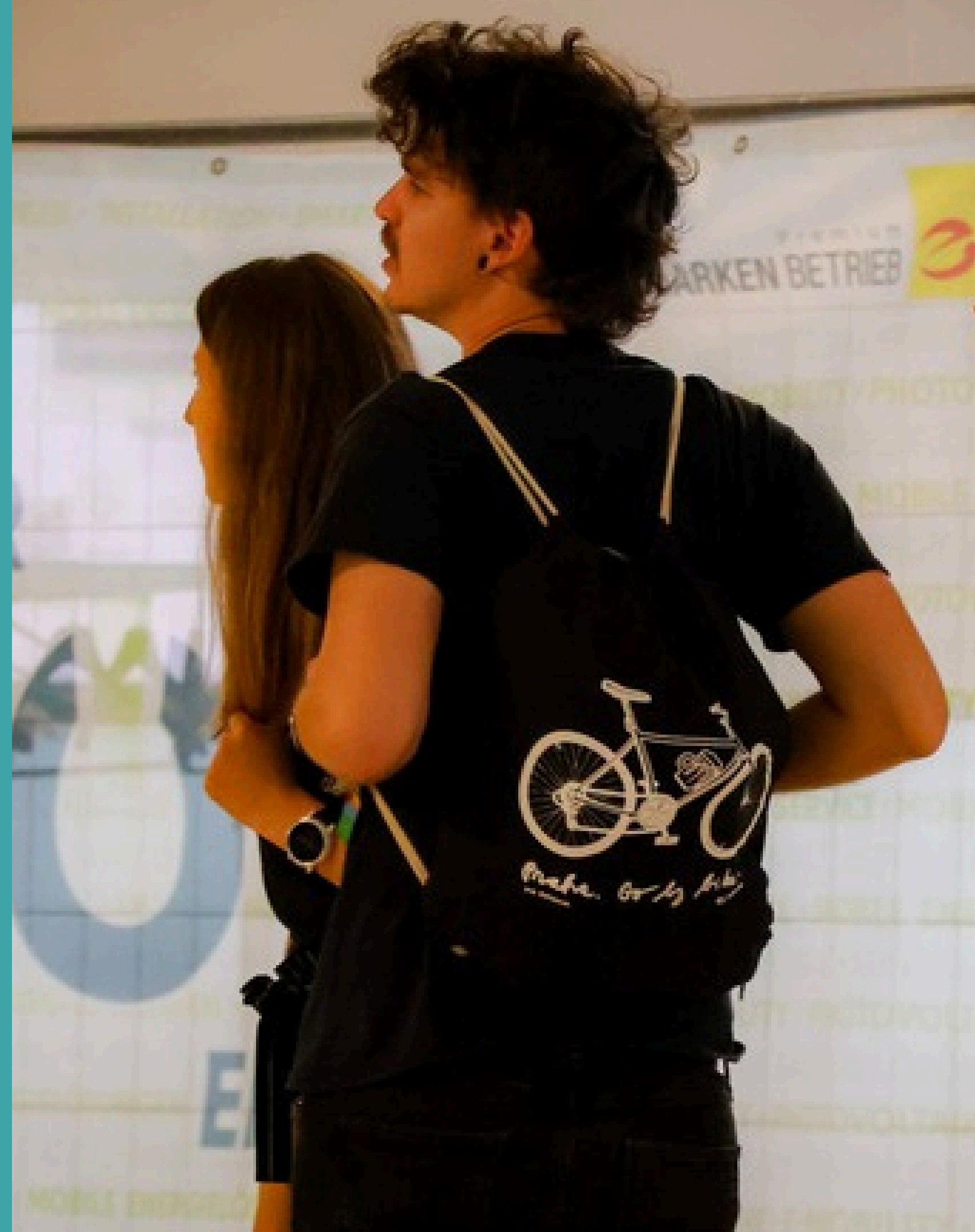
Aachen hat zwei strukturelle Schwächen:

- über 60.000 Studierende – aber zu wenig zugängliche Lern- und Begegnungsorte
- viel Leerstand in zentralen Innenstadtlagen

Für Organisationen bedeutet das:

- Talente sind im Alltag schwer erreichbar
- Austausch zu Zukunftsthemen (z. B. KI, Transformation) findet selten niedrigschwellig statt

**Es fehlen Orte, an denen
Beides zusammenkommt.**



Unsere Lösung: Der Pop-up Lernraum

Der Pop-up Lernraum ist:

- konsumfreier Lern- und Begegnungsort
- Plattform für Austausch zu Zukunftsthemen
- Zugangspunkt zu Studierenden im Alltag

Kein einmaliges Event, kein klassisches Marketingformat,
**sondern ein dauerhafter Touchpoint über
mehrere Wochen hinweg.**



Proof of Concept

Unser Pilotprojekt: Learn for Life (Sommer 2025)


- 12 Wochen Laufzeit
- über 5.000 Nutzungen
- hohe Auslastung ab dem ersten Tag
- 20+ Formate & Events

Das zeigt:

- reale Nachfrage
- funktionierendes Format
- wiederholte Nutzung statt Einmal-Kontakt

Den vollständigen Bericht mit Insights & KPIs findest du [HIER](#)





Learn for Life im Sommer 2026

Neuer Standort: Theaterstraße 9
The Urban Village

- Start: Ende Juni
- Laufzeit: Sommersemester 2026

Weiterentwicklung:

- stärkere Integration von Zukunftsthemen (z. B. KI)
- Kooperation mit RWTH (tu!LAB)
- Einbindung in ein wachsendes Netzwerk aus Stadt, Hochschule und Stadtgesellschaft



Das Ökosystem

Der Lernraum ist Teil eines größeren Programms:

- [Kimiko Campus Festival](#) (15.000 Besucher*innen)
- [KI LIVE!](#) (Formate rund um Künstliche Intelligenz)
- [Talenträume Netzwerk](#) (weitere dezentrale Lernorte in Aachen)

**Mehrere Touchpoints,
ein zusammenhängendes
System, Zugang zu
unterschiedlichen Zielgruppen
und Kontexten!**





Die Zielgruppe

Im Pop-up Lernraum treffen aufeinander:

- Studierende (RWTH, FH Aachen)
- junge Talente & Creator*innen
- Initiativen & Communities
- Unternehmen & Organisationen

**Keine einmalige Reichweite,
sondern kontinuierlicher
Kontakt im Alltag.**

Der Nutzen

Partner werden Teil des Ortes. Sie erhalten:

- sichtbare Präsenz im Raum und in der Kommunikation
- eigene Formate mit direktem Zugang zur Zielgruppe
- Positionierung in Zukunftsthemen (z. B. KI, Nachhaltigkeit)
- Einbindung in ein wachsendes Netzwerk

Wiederholte Interaktion statt punktuelle Aufmerksamkeit.



Das Angebot

Die Beteiligung der Partner erfolgt in drei Stufen:



Präsenz

- Branding im Raum
- Sichtbarkeit in Kommunikation (Newsletter, Social Media)
- kontinuierliche Wahrnehmung vor Ort

Formate

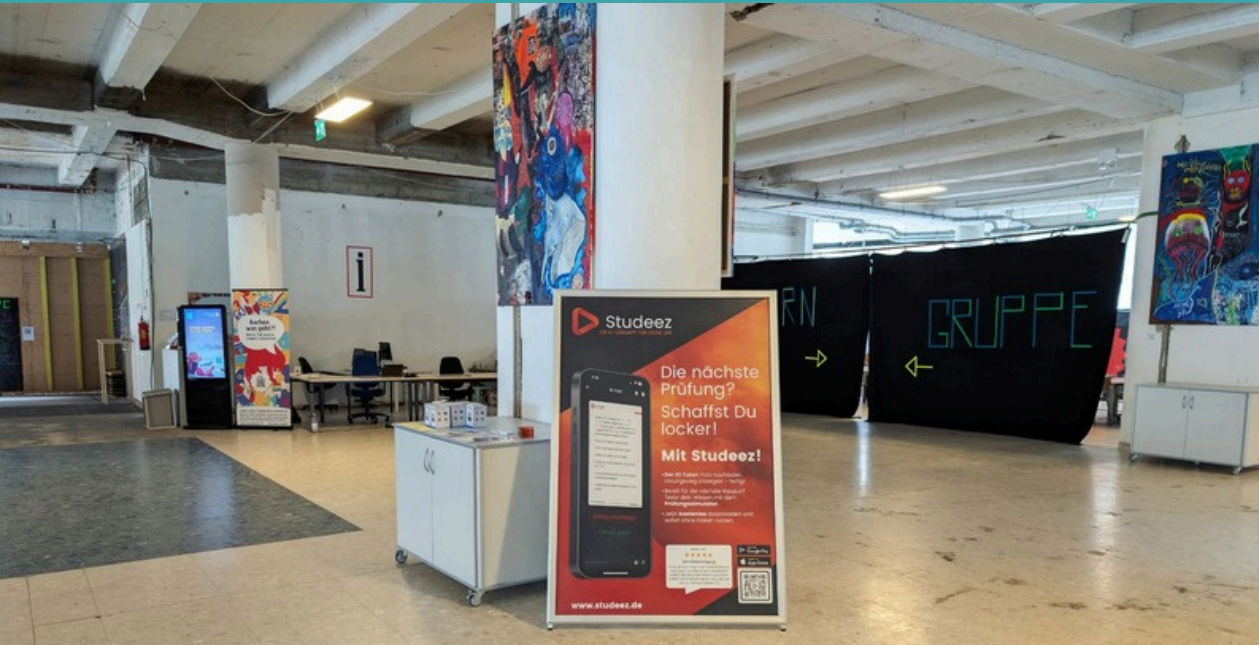
- eigene Veranstaltungen / Workshops
- direkter Austausch mit Studierenden
- inhaltliche Aktivierung vor Ort

Themen-partnerschaften

- Positionierung zu Zukunftsthemen
- aktive Mitgestaltung von Inhalten
- Einbindung in programmatische Schwerpunkte

KONKRETE PAKETE

Partnerpakete Sommer 2026



Supporting Partner

Sichtbarkeit im Lernraum.

- Präsenz im Raum (Branding)
- Logo & Sichtbarkeit in Kommunikation (Social, Newsletter, vor Ort)
- Zugang zu Netzwerkformaten

Programmpartner

Eigene Inhalte. Eigene Bühne.

- Alle Leistungen des Supporting Partners plus:
- eigenes Format im Lernraum
- Präsenz im Programm & direkter Austausch mit der Zielgruppe
- Sichtbare inhaltliche Positionierung

Strategic Partner

Mitgestalter des Lernraums.

- Alle Leistungen des Programmpartners plus:
- Mehrere Formate / wiederholte Präsenz
- Integration in Anschlussformate wie KI LIVE!, KIMIKO Festival & Gesamtkommunikation
- Hervorgehobene Positionierung & Co-Branding
- Strategischer Zugang zu Netzwerk & Folgeformaten 2027



ABSCHLUSS

Start: Ende Juni 2026

- 500 m2 Fläche
- kuratierte Auswahl mit Partnern
- laufende Vergabe

**Der Lernraum ist kein Werbeformat.
Er ist ein funktionierender Ort mit
echter Nutzung.**

Jetzt Partner werden.

Wir klären gemeinsam:

- passende Beteiligung
- Formate & Themen
- Integration in den Raum
- Budget & Rahmen

Kontakt

Jörg Pfeiffer

pfeiffer@bluebird.ac
+49 (0) 163 168 999 1

Web:
bluebird.ac/pop-up-lernraum/
aachenwasgeht.de/talentraeume

