KLIMA AG AACHEN · SITZUNG 2 · 18. NOVEMBER 2026

Vom Festival zum Modell

Der 10-Punkte-Plan des KIMIKO Festivals 2027 – übertragbar für Aachens Kulturszene

Till Görgen · Produktionsleitung KIMIKO Festival · Entwurf zur Diskussion

ABLAUF · 16:00–18:00 UHR

Agenda

Zeit	Thema	Dauer
16:00	Ankommen, kurzer Bogen seit Climate Lounge, Rückblick auf Sitzung 1	10 Min.
16:10	Der 10-Punkte-Plan KIMIKO 2027 und Übertragungsmöglichkeiten – nach jedem Punkt Rückfragen, Input und Synergien	70 Min.
17:20	Ausblick: Förderantrag & Zeitstrahl, Matching von Personen und Themen, Wissenspool Aachen	30 Min.
17:50	Verabredungen: Folgetermin, WhatsApp-Gruppe, Netzwerkdarstellung	10 Min.

RÜCKBLICK · AUFTAKT AM 30.07.2026

Was wir aus Sitzung 1 mitnehmen

Der Bogen: Climate Lounge 2026 → Klima AG gegründet → heute: Plan, Übertragbarkeit, Matching.

Beschlossen

- Die Klima AG ist gegründet – 13 Akteur*innen aus Kultur, Stadt, Region, Wissenschaft und Zivilgesellschaft.
- Offen für weitere Veranstaltende.
- Sitz: Popup-Lernraum Learn for Life.
- Wir arbeiten auch unabhängig von Förderung weiter.

Aus den Thementischen

- **Mobilität:** ÖPNV im Festivalticket enthalten statt Aufschlag.
- **Abfall:** einheitliches Pfand, Müll-Taskforce, stadtweiter Spülwagen.
- **BNE:** lokale Lösungen und positive Zukunftsbilder zeigen, RWTH und Initiativen sichtbar machen.
- **Wachstum:** Pro-Kopf-Werte und ÖPNV-Anteil sind entscheidend.

Für Heute

10 Punkte: Transformation als Lernraum

Förderantrag: Entwurf von Aachen was geht?! → Ausblick.

Offen: WhatsApp-Gruppe, Netzwerkdarstellung, Folgetermin → heute klären.

Quelle: Protokoll KLIMA AG Auftakttreffen, 30.07.2026

LEITPRINZIP

Jede Maßnahme muss Modellcharakter haben

Skalierbar
Funktioniert bei 300 und bei 10.000 Gästen.

Ortsunabhängig
Hängt nicht an Campus, Stromanschluss oder einem Caterer.

Dokumentierbar
Wird zu Vorlage, Checkliste oder Mustervertrag.

Messbar
Hat eine einfache Kennzahl mit fester Methode.

Leistbar
Auch für kleine, ehrenamtliche Veranstaltende.

Verantwortet
Jemand in der AG trägt es bis zur Vorlage.

Modellcharakter entsteht nicht durch die Maßnahme selbst, sondern durch das, was andere danach nutzen können.

DER PLAN IM ÜBERBLICK

10 Punkte, 4 Ziele – bis 2030 klimaneutral

Emissionen senken

1 Mobilitätspaket · 2 Bike to KIMIKO · 4 Letzte Dieselbühne · 5 Energiemonitoring

Ressourcen schonen

6 Entsorgung fürs ganze Gelände · 7 Gastro-Standard

Zukunftsfähig werden

3 Klimaresilienz · 10 Datengrundlage & Monitoring

Beteiligen & verankern

8 Bildung & Beteiligung (BNE) · 9 Nachhaltigkeitsmanagement & Blauer Engel

Über allen Punkten steht die Klima AG: Sie trifft sich zu Fokusthemen und ist offen für alle Aachener Veranstaltenden.

Quelle: KIMIKO Festival 2027 – 10-Punkte-Maßnahmenplan Nachhaltigkeit; Nachhaltigkeitskonzept KIMIKO (Team Luchs)

SO GEHEN WIR DURCH DEN PLAN

Punkt für Punkt: vorstellen, fragen, übertragen

Je Punkt ca. 6 Min.

- 2 Min.: Maßnahme, Ziel und Messgröße vorstellen.
- 4 Min.: Rückfragen und Input aus der Runde.
- Punkt 10 (Daten) bekommt ca. 12 Min., weil die Korrektur der Bilanz dazugehört.

Leitfragen

- Was fehlt, was ist unrealistisch?
- Wer in der Runde macht so etwas schon?
- Wo können wir bündeln: gemeinsamer Vertrag, Pool, Vorlage?

Parkplatz

Was mehr Zeit braucht, kommt auf den Parkplatz und wandert in die passende Fokusgruppe.

Unsere Übertragbarkeits-Ideen auf jeder Folie sind Startpunkte, keine fertigen Antworten.

1

PUNKT 1 · MOBILITÄT

KIMIKO-Mobilitätspaket: ÖPNV stärken, PKW reduzieren

Maßnahme 2027

- Festivalticket gilt am Veranstaltungstag als ÖPNV-Ticket (Kooperation mit AVV/ASEAG).
- PKW-Parken kostenpflichtig, nicht ausweiten.
- Fahrgemeinschaften digital vernetzen.

Ziel & Messgröße

- PKW-Anteil ≤ 25 % (Pflicht), ≤ 18 % (Ambition). 2026: 34,5 %.
- Messung: Besucherbefragung an allen 3 Tagen, 12–20 Uhr.

Übertragbar für Aachen

Veranstalter-Pool: ein gemeinsamer Kombiticket-Rahmenvertrag mit AVV/ASEAG – ein Vertrag, viele Events.

Vorbild Leipzig: Bei Oper, Gewandhaus, Schauspiel, Haus Auensee u. a. gilt das Ticket 3–4 Std. vor und nach der Veranstaltung bei der LVB.

Vorbild bundesweit: „Kombiticket ohne Limit" – jedes Veranstaltungsticket als 24-Std.-Deutschlandticket.

Transfer-Produkt: Mustervertrag & Kostenmodell „Kombiticket Aachen"

Quellen: KIMIKO Crowd-Impact-Rohdaten 2026; LVB, Kombiticket (l.de); The Changency/BDKV, „Kombiticket ohne Limit" – Machbarkeitsstudie, wiss. Beratung Wuppertal Institut, gefördert von BKM und Initiative Musik

2

PUNKT 2 · MOBILITÄT

Bike to KIMIKO: Parken, Service, gemeinsam anreisen

Maßnahme 2027

- Bewachter Fahrradparkplatz direkt am Gelände.
- Bike-Check und kleine Reparaturen mit einem Fahrradpartner.
- Gemeinsame Fahrradanreise ab der Innenstadt.

Ziel & Messgröße

- Fuß/Rad ≥ 26 % (Pflicht), ≥ 29 % (Ambition).
- PKW-Kurzstrecken bis 10 km: von 11,6 % auf unter 6 % aller Besuche halbieren.

Übertragbar für Aachen

Sharing-Deal: Aachen hat ab 2026 wieder stationsbasiertes Pedelec-Sharing mit über 400 Rädern. Ein gemeinsamer Deal vieler Veranstaltender: Event-Station am Gelände, Freiminuten-Code im Ticket.

Materialpool: Gitter, Beschilderung und Personal für bewachte Fahrradparkplätze werden geteilt.

Transfer-Produkt: Checkliste bewachter Fahrradparkplatz + Sharing-Rahmenvereinbarung

Quellen: KIMIKO Crowd-Impact-Rohdaten 2024–2026; Stadt Aachen, Mobilitätsangebote für Neubürger*innen (Stand 11/2025)

3

PUNKT 3 · KLIMAFOLGEN

KIMIKO wird klimaresilienter

Maßnahme 2027

- Hitze-, Schatten- und Windcheck des Geländes.
- Mehr Schatten, bessere Trinkwasserversorgung.
- Produktions- und Sicherheitsplanung auf Hitze und Starkwind prüfen.

Ziel & Messgröße

- Assessment durchgeführt und dokumentiert.
- Anzahl Wasserstellen und Schattenflächen; Extremwetterplan überprüft.

Übertragbar für Aachen

Gemeinsame Vorlage: „Hitze- & Wettercheck Open Air Aachen“, abgestimmt mit der Stadt.

Materialpool: Schattensegel und mobile Wasserstationen, die Veranstaltende sich teilen.

Transfer-Produkt: Vorlage Hitze- & Wettercheck für Open-Air-Veranstaltungen

4

PUNKT 4 · ENERGIE

Die letzte dieselbetriebene Bühne wird umgestellt

Maßnahme 2027

- Letzte Bühne mit Diesel-Hauptversorgung auf Feststrom, Akku oder andere Lösung umstellen.
- Notfall-Backup wird getrennt betrachtet.

Ziel & Messgröße

- 0 Bühnen mit Diesel-Hauptversorgung (2026: 1, Ausgangskonzept: 3 von 4).
- Betriebsstunden und Kraftstoff etwaiger Backups erfassen.

Übertragbar für Aachen

Speicher-Pool: Akkusysteme gemeinsam mieten oder beschaffen und über die Saison teilen.

Feststrom-Kataster: Welche Aachener Veranstaltungsflächen haben welchen Anschluss?

Transfer-Produkt: Entscheidungspfad Feststrom / Akku / Diesel mit Kostenvergleich

Quellen: KIMIKO 10-Punkte-Plan; Nachhaltigkeitskonzept KIMIKO

5

PUNKT 5 · ENERGIE

Energiemonitoring: wissen, wo Strom verbraucht wird

Maßnahme 2027

- Mindestens 3 Verbrauchsgruppen getrennt messen: Bühnen, Gastro/Kühlung, CCT.square.
- Energiebedarfsplan vor dem Festival.
- LED, beschattete Kühlung.

Ziel & Messgröße

- kWh gesamt, je Bereich, je Besuch.
- Größte Verbraucher und Einsparpotenziale identifiziert.

Übertragbar für Aachen

Leihpool: Unterzähler und Messtechnik für Aachener Veranstaltende.

Vergleichskennzahl: kWh pro Besuch für Open-Air-Events.

Transfer-Produkt: Messkonzept + Zählerplan

6

PUNKT 6 · RESSOURCEN

Entsorgungskonzept aufs ganze Gelände

Maßnahme 2027

- Einheitliches Mülltrennsystem im gesamten Publikumsbereich.
- Mehrweggeschirr ausbauen.
- Abfall-Briefing für Crew, Gastro und Dienstleister.

Ziel & Messgröße

- Restmüll pro Besuch.
- Wiegedaten der Entsorger statt Schätzung in m³.

Übertragbar für Aachen

Einheitliches Design: Müllstationen, die Gäste von allen Aachener Events kennen.

Gemeinsame Ausschreibung: Mehrweg, Spülmobil und Entsorgung gebündelt.

Materialpool: Querschnittsfolie direkt nach Punkt 7.

Transfer-Produkt: Design-Kit Müllstation

7

PUNKT 7 · RESSOURCEN

Verbindlicher Nachhaltigkeitsstandard für die Gastronomie

Maßnahme 2027

- Standard in allen Gastroverträgen: mehrheitlich vegetarisch/vegan, Mehrweg, Lebensmittelrettung, saisonal, bio, fair.
- Kooperation mit Foodsharing prüfen.

Ziel & Messgröße

- 100 % der Gastroverträge mit Standard.
- Anteil vegetarischer/veganer Gerichte; Erfüllung je Betrieb.

Übertragbar für Aachen

Ein Aachener Gastro-Standard: Caterer erfüllen ihn einmal statt für jedes Event neu.

Gemeinsam: Foodsharing-Kooperation für mehrere Veranstaltungen.

Transfer-Produkt: Mustervertragsanhang „Nachhaltige Gastronomie“

ZU PUNKT 6 & 7 · QUERSCHNITT MATERIALSHARING

Erst screenen, dann teilen: Wer hat und braucht was?

Vier Screening-Fragen

- **Teilen:** Habe ich etwas, das ich teilen kann?
- **Bündeln:** Brauche ich etwas, das andere auch brauchen?
- **Regionalisieren:** Beziehe ich etwas überregional, das es auch in der Region gibt?
- **Planungssicherheit:** Gibt unsere gemeinsame Nachfrage lokalen Dienstleistern den Anlass, selbst anzuschaffen?

Beispiele & Vorbilder

Aus dem Plan: Fahrradgitter (2), Schattensegel und Wasserstationen (3), Akkus (4), Messtechnik (5), Müllstationen und Spülmobil (6), BNE-Kit (8).

Circular.Culture (NRW): regionale Materialdepots und Plattform für die Kulturszene, EFRE-gefördert.

Festival-Sharing-Plattform: Equipment benachbarter Festivals sehen und mieten (Höme, Pilot NDS/BY).

Für die Klima AG

1. Screening: Ein Bogen für alle: Bestand, Bedarf, Bezugsquelle, Termine.

2. Bündeln: Gemeinsame Bedarfe mit lokalen Dienstleistern besprechen – mehrjährige Abnahme statt Einzelbuchung.

3. Ergebnis: regionale Infrastruktur statt Anlieferung von weit her.

Transfer-Produkt: Screening-Bogen „Bestand & Bedarf“ + gemeinsame Bedarfsübersicht

Quellen: neue-effizienz.de/circular-culture (Stand 10/2026); hoemepage.com, „Wir entwickeln eine Sharing-Plattform für Festivals“ (14.10.2026)

8

PUNKT 8 · BILDUNG & BETEILIGUNG (BNE)

Die eigene Transformation als Lernort öffnen

Maßnahme 2027

- Klima Lounge auf dem CCT.square mit Partnern aus Wissenschaft, Bildung und Zivilgesellschaft.
- Gezielte Ansprache passender Akteur*innen.
- Bühnenprogramm zu Klima und Nachhaltigkeit.

Ziel & Messgröße

- ≥ 3 Formate auf der Bühne.
- ≥ 10 Kooperationspartner.

Übertragbar für Aachen

Klima Lounge als Format: Ablauf, Material und Partnerliste so dokumentiert, dass andere Veranstaltungen sie übernehmen können.

Gemeinsamer Partnerpool: Hochschulen und Initiativen einmal ansprechen, mehrere Veranstaltungen buchen.

Transfer-Produkt: Format-Handbuch „Klima Lounge“ + Partnerliste

Quelle: KIMIKO 10-Punkte-Plan, Stand 18.11.2026; Beitritt KLIMA AG (Climate Lounge 2026)

9

PUNKT 9 · ORGANISATION

Nachhaltigkeitsmanagement & Blauer Engel

Maßnahme 2027

- Nachhaltigkeitsverantwortung und Stellvertretung benennen.
- Nachhaltigkeitsbriefing für alle Gewerke.
- Kriterienmatrix Blauer Engel: MUSS/KANN, Status, Verantwortung, Frist, Nachweis.
- Langfristiges Ziel: Blauer Engel

Ziel & Messgröße

- Verantwortungsmatrix für alle Handlungsfelder.
- 100 % der relevanten MUSS-Kriterien mit dokumentiertem Status.
- Stand Konzept: ca. 25 von ca. 60 MUSS erfüllt; KANN ca. 18 % (nötig: 30 %).

Übertragbar für Aachen

Vorlage für kleine Teams: Die Verantwortungsmatrix funktioniert auch ohne eigene Nachhaltigkeitsstelle.

Gemeinsam zum Blauen Engel: transparente Kommunikation über Prozess + gemeinsames Lernen.

Transfer-Produkt: Verantwortungsmatrix + ausgefüllte Kriterienmatrix als Vorlage

Quelle: Nachhaltigkeitskonzept KIMIKO (Team Luchs), Analyse Durchführbarkeit Blauer Engel

10

PUNKT 10 · DATEN

Datengrundlage erweitern, Monitoring etablieren

Maßnahme 2027

- Zeitreihe 2024–2027 fortführen und methodisch vereinheitlichen.
- Crew- und Artist-Mobilität ergänzen.
- Strom messen statt schätzen.

Ziel & Messgröße

- Mindestens 2 neue Datenbereiche.
- Bilanz 2027 mit einheitlichem Faktorsatz, Vergleich mit den Vorjahren.

Übertragbar für Aachen

Aachener Standard: Anreise mit Crowd Impact erheben, mit dem UBA-Rechner bilanzieren – gleiche Fragen, gleiche Zeitfenster, gleiche Kategorien.

Gemeinsamer Datensatz: anonymisierte Vergleichswerte für Aachener Veranstaltungen.

Transfer-Produkt: Erhebungsleitfaden + Fragebogen „Anreise erheben“

PUNKT 10 · NACHTRAG ZU SITZUNG 1: WIDERSPRUCH 200 T VS. 50 T

Die Bilanz 2024 war gut dreimal zu hoch

Bisherige Bilanz (Nachhaltigkeitskonzept)

204,8 t

davon Bus & Bahn 148,5 t, PKW 45,3 t

Korrigierte UBA-Bilanz

61,9 t

aus den Rohdaten; Bus & Bahn 19,9 t, PKW 34,2 t

Hauptursache · Bus & Bahn

Hochgerechnet wurde mit 114.407 km. Die 356 Einzelwerte derselben Tabelle ergeben aber nur 22.425 km – Faktor 5,1. Die Rohdaten stützen den kleineren Wert.

Kleinere Abweichung · PKW

45,3 statt 34,2 t. In einer zweiten UBA-Auswertung (273,4 t) war die PKW-Strecke zusätzlich doppelt gezählt.

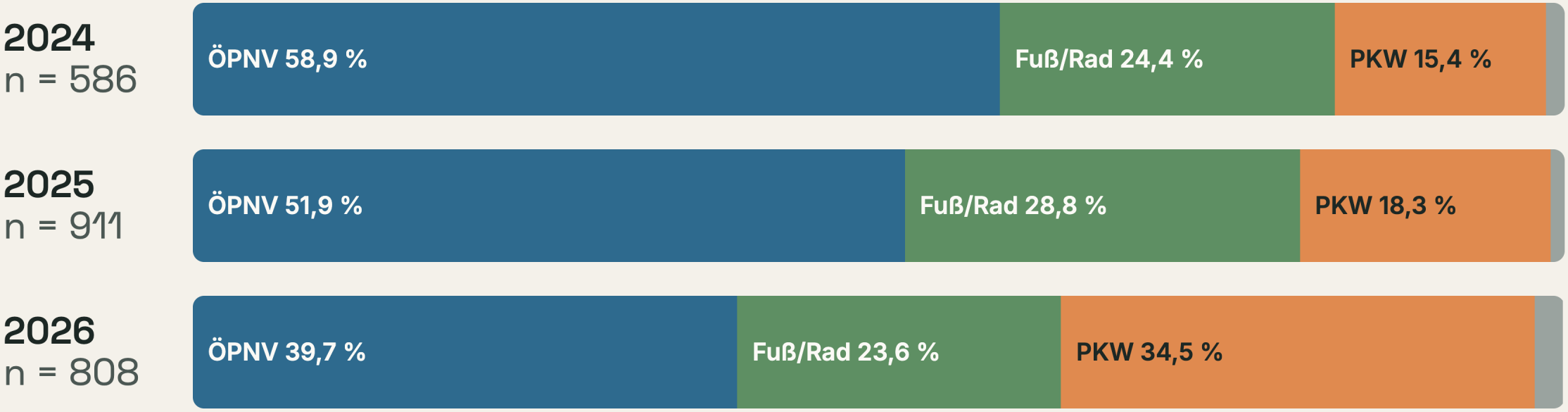
Lehre

Ab jetzt ein Standard: UBA-Rechner, dokumentierter Rechenweg, Vier-Augen-Prinzip, Rohdaten statt Zwischensummen.

Quellen: Nachhaltigkeitskonzept KIMIKO (Team Luchs); Rechenblatt „Daten UBA Rechner“ / „Summierung FR & SA“; UBA-Ergebnis KIMIKO IOC (08.05.2025); Crowd-Impact-Rohdaten 2024; Neuberechnung UBA CO_2-Rechner, 17.11.2026

PUNKT 10 · ANREISE · MODAL SPLIT

Der PKW-Anteil hat sich 2026 verdoppelt



In Sitzung 1 hieß es noch „Autoanteil gesunken" – die Rohdaten zeigen das Gegenteil. Grau am Ende: Bahn-Fernverkehr (1,4 % / 1,0 % / 2,1 %). 2026: Befragung nur Sa+So, 12–15 Uhr – Teil des Anstiegs ist methodisch bedingt, ein Teil hängt am Programm (nächste Folie).

Quelle: Crowd-Impact-Rohdaten 2024 (Fr+Sa), 2025 (Fr–So), 2026 (Sa+So); Hauptverkehrsmittel je Person; 2026 Shuttle/Stadtbus von „Reisebus" zu ÖPNV umgeordnet

PUNKT 10 · ANREISE · MODAL SPLIT NACH FESTIVALTAG

Das Programm entscheidet mit, wie Menschen anreisen

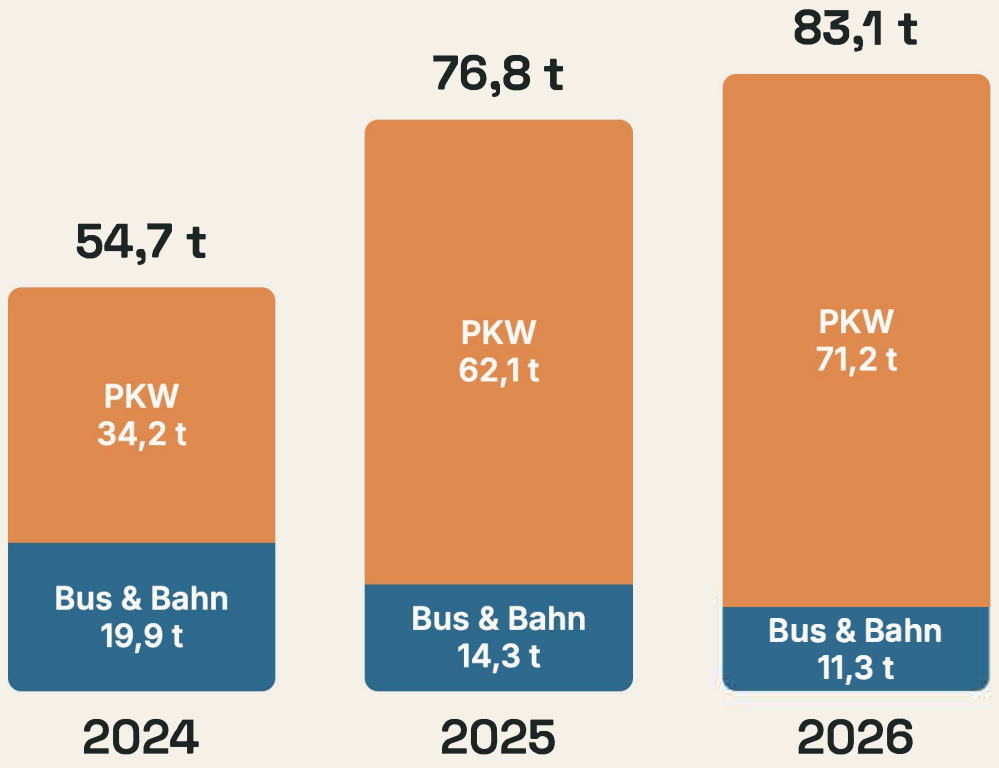
Tag	ÖPNV	Fuß/Rad	PKW	Befragte
Fr 14.06.24	61 %	21 %	16 %	298
Sa 15.06.24	57 %	28 %	15 %	288
Fr 13.06.25	61 %	20 %	19 %	205
Sa 14.06.25	58 %	27 %	14 %	362
So 15.06.25	41 %	36 %	22 %	344
Sa 13.06.26 *	44 %	20 %	33 %	422
So 14.06.26	35 %	28 %	37 %	386

* Samstag 2026 mit Sportfreunde Stiller

- Der PKW-Anteil schwankt je nach Tag zwischen 14 und 37 %. Schon 2025 lag der Sonntag 8 Punkte über dem Samstag.
- Wer auf der Bühne steht, bestimmt das Publikum – Alter, Herkunft, Wohnort – und damit die Anreise.
- Achtung: 2026 endete die Befragung laut Zeitstempel gegen 15 Uhr. Das Abendpublikum des Headliners ist kaum erfasst.
- Für 2027: Programm und Zielgruppe in die Mobilitätsplanung einbeziehen, Kombiticket und Shuttle gezielt für den Headliner-Tag bewerben.

Quelle: eigene Auswertung Crowd-Impact-Rohdaten 2024–2026, Hauptverkehrsmittel je Person, Tag laut Zeitstempel; Programmangabe: KIMIKO Festival

PUNKT 10 · ANREISE · CO_2-EMISSIONEN (UBA-RECHNER)



Der PKW verursacht inzwischen 86 % der Anreise-Emissionen

2024: 62 % · 2025: 81 % · 2026: 86 %.

Bus & Bahn gehen um rund 40 % zurück, der PKW wächst um mehr als das Doppelte. Fernzug im UBA-Rechner: unter 1 t pro Jahr.

Standard ist der UBA-Rechner. Er rechnet pauschal mit rund 1,4 Personen pro Auto – gemessen waren 2,4 bis 3,1. Mit echter Besetzung (Crowd Impact) wären es 57,1 / 63,3 / 60,9 t: zum Abgleich, nicht zum Berichten.

Quellen: UBA CO_2-Rechner für Veranstaltungen, „Detaillierte Berechnung“ (Personen-km Hin+Rück), Eingabe 17.11.2026, am 18.11. auf bestätigte Besuchszahlen umgerechnet; Personen-km aus Crowd-Impact-Rohdaten

PUNKT 10 · ANREISE · ERHEBUNG

Jedes Jahr wurde anders befragt

Merkmal	2024	2025	2026
Befragte Tage	Fr, Sa	Fr, Sa, So	Sa, So
Uhrzeit (Zeitstempel)	12–18 Uhr	13–19 Uhr	12–15 Uhr
Befragte	586	911	808
Erfassung	einzeln	einzeln	in 373 Gruppen
App-Version	1.3.0	1.5.0	1.5.0
Kategorien	–	–	Shuttle/Stadtbus als „Reisebus“

Unterschiede von einigen Prozentpunkten zwischen den Jahren lassen sich so nicht von Erhebungseffekten trennen.

Was gleich sein muss

- Alle Festivaltage, feste Zeitfenster bis in den Abend (12–20 Uhr).
- Befragte je Tag und Zeitfenster nach Besucherstrom verteilt.
- Einzeln erfassen – oder Gruppengröße immer mit angeben.
- Feste Kategorien: Shuttle getrennt, Stadtbus nie als Reisebus.
- Besuche pro Tag zählen statt schätzen.
- Gleiche Tool-Version, gleicher Export, dokumentierter Rechenweg.

Quelle: eigene Auswertung Crowd-Impact-Rohdaten und Exporte 2024–2026; Zeitzone der Zeitstempel im Export nicht angegeben

PUNKT 10 · METHODE AB 2027

Erst die Messregeln, dann die Zielwerte

Messregeln (Transfer-Produkt)

- Befragung an allen Festivaltagen, 12–20 Uhr, feste Zeitfenster.
- Mindestens 800 Befragte, einzeln erfasst.
- Feste Kategorien: Shuttle getrennt, Stadtbus nicht als Reisebus.
- Erheben mit Crowd Impact, bilanzieren mit dem UBA-Rechner (Personen-km Hin+Rück).
- Frage zur Kombiticket-Nutzung ergänzen.
- Rechenweg dokumentieren, Vier-Augen-Prüfung.

Zielwert-Vorschlag 2027

Kennzahl	Pflicht	Ambition
PKW-Anteil	≤ 25 %	≤ 18 %
PKW bis 10 km, Anteil aller Besuche	< 6 %	< 3 %
Fuß/Rad-Anteil	≥ 26 %	≥ 29 %
kg CO_2e pro Besuch	Trend berichten	Trend berichten

Die Unsicherheit bei kg pro Besuch liegt bei rund ±0,7 kg – als harte Zielgröße zu ungenau.

Quellen: eigene Auswertung Crowd-Impact-Rohdaten 2024–2026; Benchmark: MVV München, Daten Analysen Perspektiven Band 5 (Kombiticket)

AUSBLICK & MATCHING

Bis Januar: Wer macht wo mit?

Förderantrag – gestellt. Aachen was geht?! stellt vor, was beantragt ist und welche Vorhaben daran hängen.

Zeitstrahl: heute Fokusgruppen bilden → bis Januar erste konkrete Schritte, passende Menschen an den Tisch holen → **Januar: Treffen aller Fokusgruppen** → Festival 2027.

Was reizt euch am meisten?

- Jede Person nennt bis zu zwei der zehn Punkte.
- Was fehlt im Plan noch ganz?

Wo wollt ihr dabei sein?

- Mobilität (1, 2)
- Klimaresilienz (3)
- Energie (4, 5)
- Ressourcen, Gastro & Material (6, 7)
- Bildung & Beteiligung (8)
- Daten & Blauer Engel (9, 10)

Wie arbeiten wir zusammen?

Treffen zu Fokusthemen statt festem Turnus – offen für Neue.

Je Gruppe bis Januar: Ansprechperson, erster Schritt, wen wir dazuholen.

ZUM SCHLUSS

Drei Einladungen an die KLIMA AG

#1

Begleitet uns bei der Transformation

KIMIKO wird zum Modell: Wir probieren aus, messen und teilen offen, was funktioniert – und was nicht.

#2

Baut mit uns ein lokales Netzwerk auf

WhatsApp-Gruppe, Wissenspool, gemeinsame Selbstverpflichtung – und mit dem Lernraum Learn for Life ein Ort, an dem wir uns treffen.

#3

Entwickelt mit uns Lösungen für Aachen

Kombiticket, Material-Screening, Gastro-Standard: gemeinsam verhandelt, von allen nutzbar.

NETZWERK · JETZT BEITRETEN

Die WhatsApp-Gruppe der Klima AG

QR-Code mit der Handykamera scannen und direkt beitreten.

- Für Termine, Wissenswertes, Inspiration, Hinweise und kurze Absprachen zwischen den Treffen.
- Fokusgruppen können sich hier verabreden.
- Offen für alle, die mitmachen wollen – gern weitersagen.

chat.whatsapp.com/FkaZXUEEwhLKKgnyab4pnb

QUELLEN

Woher die Zahlen kommen

- Absichtserklärung & Beitritt KLIMA AG (Zusammenstadt gUG)
- KIMIKO 10-Punkte-Maßnahmenplan Nachhaltigkeit 2027, ergänzt um den BNE-Vorschlag (11/2026)
- Nachhaltigkeitskonzept KIMIKO, Team Luchs (Transformationsmanager*in Nachhaltige Kultur NRW)
- Crowd Impact Exporte & Rohdaten 2024, 2025, 2026 (Google Drive / „Kimiko Nachhaltigkeit“)
- UBA-Ergebnis KIMIKO IOC (08.05.2025) und Rechenblatt „Daten UBA Rechner“
- UBA CO_2-Rechner für Veranstaltungen (uba-event-free.co2-rechner.pro), Neuberechnung 17.11.2026
- MVV München: Daten Analysen Perspektiven Band 5 (Kombiticket-Evaluation)
- The Changency / BDKV: „Kombiticket ohne Limit“ – Machbarkeitsstudie (2026)
- AVV-Beirat Stadt Aachen: GästeTicket Erlebnisregion Nationalpark Eifel; Deutschlandsemesterticket (ratsinfo.aachen.de)
- Stadt Aachen: Mobilitätsangebote für Neubürger*innen (Stand 11/2025)
- Neue Effizienz: Circular.Culture (neue-effizienz.de/circular-culture, Stand 10/2026)
- Höme: „Wir entwickeln eine Sharing-Plattform für Festivals“ (hoemepage.com, 14.10.2026)
- deutschland.de: „Nachhaltig feiern in Clubs und auf Festivals“ (09/2024) – Zukunft Feiern!